

membros cmm

BARRAFERROS



Aliada a essa estratégia, a BARRAFERROS pretende continuar a criar soluções em aço galvanizado para um futuro sustentável.



Arminda Gaspar e Luís Simões
sócios-gerentes

▶ **Faça uma resumida apresentação da BARRAFERROS.**

A BARRAFERROS é uma empresa familiar de metalomecânica, constituída em 1991, que atua nos sectores da construção, reabilitação, energia e agricultura e que se encontra assente em valores de confiança, competência, resiliência e inovação!

Tem como visão principal a aposta na criação de novos produtos e soluções para a construção em aço, tendo-se especializado, desde a sua constituição, no desenvolvimento e fabrico de perfis em aço galvanizado enformados a frio, por perfilagem e quinagem.

Distingue-se pela qualidade dos seus produtos e, não menos importante, pela proximidade e pelo foco nos Clientes e Fornecedores.

Diferencia-se, ainda, por rejeitar “parar no tempo”, sendo a procura de novos desafios uma constante. Exemplo disso mesmo foi a obtenção da certificação, em 2019, em conformidade com a EN 1090, no âmbito da marcação CE. Outros exemplos prendem-se com o investimento contínuo que tem sido efetuado em I&D e novos equipamentos, mesmo em momentos de recessão, o que tem permitido à BARRAFERROS continuar a dar resposta positiva às exigências e solicitações do mercado. Esta é, sem dúvida, uma das principais estratégias da BARRAFERROS para consolidar a sua posição na indústria metalomecânica. Aliada a essa estratégia, a BARRAFERROS pretende continuar a criar soluções em aço galvanizado para um futuro sustentável. O aço é um material com índices de reciclagem próximos dos 100%. Os perfis galvanizados enformados a frio são leves, o que permite a redução das cargas e ações na estrutura quando em comparação com as soluções tradicionais. Outras vantagens prendem-se com a facilidade de transporte e manuseamento dos perfis, a rapidez na execução da obra e o controlo dos custos.

▶ **Em que áreas se tem destacado a BARRAFERROS?**

No sector da construção, a BARRAFERROS destaca-se na produção de perfis em aço galvanizado para a construção e reabilitação de edifícios industriais e residenciais.

Ao nível dos edifícios industriais, dispomos de perfis tipo Omega, C e Z para o suporte do revestimento de coberturas e fachadas, caleiras e outros acessórios. Em 2017, desenvolvemos os perfis Omega OB, perfis que permitem a sobreposição vertical com as seguintes vantagens: i) aumento da resistência da secção na zona de sobreposição, ii) redução do volume do lote de perfis no

transporte, iii) facilidade de montagem e ligação dos perfis em obra, iv) dispensa de soldas e autoperfurantes. Respeitando os nossos valores de inovação e de resiliência, no primeiro semestre de 2020 desenvolvemos um novo produto, denominado perfil separador, que permite a fixação entre o painel de revestimento novo e o existente, solução que se revelou ideal para a reabilitação de edifícios industriais de forma rápida e eficiente.

Ao nível dos edifícios residenciais, dispomos de perfis específicos para pisos, paredes, coberturas e caleiras, aplicáveis a edifícios novos ou na reabilitação de edifícios existentes. Destes perfis destacamos o perfil RBF usado nas cordas de coberturas inclinadas. Este perfil dispõe de uma calha no banzo superior que permite a ligação às madres de cobertura através de um parafuso próprio. Este sistema garante a simples regulação da posição das madres em obra e a compatibilização com qualquer dimensão de telha cerâmica ou painel.

No sector da energia, desenvolvemos estruturas de suporte em aço galvanizado para painéis fotovoltaicos com aplicação em campos solares, coberturas de edifícios e parques de estacionamento. Neste sector, estamos ainda a desenvolver um novo perfil que vai aliar um sistema específico para a fixação dos painéis fotovoltaicos e reduzir o número de apoios necessários. Estamos neste momento em fase de teste do perfil e pretendemos, dessa forma, consolidar a presença da BARRAFERROS neste sector. No sector da agricultura, dispomos de perfis para a execução de estufas, nomeadamente caleiros, perfis para fixar/clipar plástico e outros acessórios. Fabricamos, ainda, postes e estacas em aço galvanizado para vinha e olival.

▶ **Como se diferencia a BARRAFERROS dos seus concorrentes?**

Acreditamos que a diferenciação da BARRAFERROS é, ao mesmo tempo, técnica e humana!

A estrutura da BARRAFERROS é pequena e de grande proximidade com os nossos Clientes e Fornecedores, o que nos permite dar resposta mais célere e pragmática às necessidades e solicitações daqueles. Exemplo disso tem sido a especialização no desenvolvimento e fabrico de perfis em aço galvanizado, não só os perfis ditos convencionais, como as secções em Omega, Z e C, mas também perfis concebidos pela BARRAFERROS, por forma a dar resposta às necessidades dos Clientes dos sectores da construção, reabilitação, energia e agricultura. Acreditamos que este tem sido, e é efetivamente, um dos nossos pontos de diferenciação técnica, que vai de encontro aos nossos valores.

▶ **Que projetos de relevo distinguem o trabalho da BARRAFERROS?**

Os perfis da BARRAFERROS integram projetos em Portugal, Espanha, França, Marrocos, Argélia e Angola. Os nossos Clientes chegam aos grandes projetos e confiam na BARRAFERROS para o fornecimento dos elementos estruturais e não estruturais para a sua execução.

▶ **Que desafios futuros aguardam a BARRAFERROS**

São vários os desafios. Não obstante, podemos destacar como um dos desafios principais, a aposta da BARRAFERROS no sector da energia! Estamos, de facto, muito entusiasmados e otimistas com o novo perfil que estamos a desenvolver para a fixação dos painéis fotovoltaicos. Acreditamos no potencial deste novo produto e nas vantagens que o mesmo trará aos nossos Clientes, ao nível da execução em obra e claro, ao nível do custo. É claro uma contribuição extra para o aumento da produção de energia de forma menos poluente e mais sustentável. Teremos ainda uma aposta mais agressiva da BARRAFERROS nas casas modulares em perfis galvanizados enformados a frio (light steel framing – LSF). O mercado nacional está, finalmente, recetivo a estes produtos e parece já perceber as vantagens deste tipo de construção. A BARRAFERROS está a analisar possíveis parcerias para dar resposta ao mercado “projeto chave na mão”.

▶ **Como vê o estado atual do mercado da construção metálica e mista?**

A construção metálica e mista está geralmente associada a projetos industriais com exigências de grandes vãos livres ou onde a pré-fabricação é um requisito para a redução do tempo de execução. Os perfis galvanizados enformados a frio estão geralmente associados a elementos secundários da construção, por exemplo perfis para o suporte do revestimento de coberturas e fachadas, caleiras, chapas de revestimento ou colaborantes.

O sector da construção e reabilitação de edifícios residenciais tornou-se mais recetivo aos perfis galvanizados enformados a frio como elementos estruturais, nomeadamente com a execução de casas modulares e com a substituição de coberturas de madeira com elevado estado de degradação por coberturas de aço galvanizado na reabilitação de edifícios antigos. Esta mudança de paradigma resulta da combinação entre a rapidez e simplicidade de execução em obra, associada à pré-fabricação, facilidade de transporte, armazenamento e manuseamento (peso leve), até às vantagens associadas ao conforto térmico das construções. Neste sentido, ainda há um grande potencial a ser explorado no mercado nacional.

▶ **A sobrevivência do setor estará numa cooperação entre os diversos concorrentes, ou numa competição capaz de elevar e superiorizar os players mais competitivos?**

A sobrevivência do sector resulta da combinação das duas estratégias. A cooperação é essencial porque os projetos são interdisciplinares e resultam da participação de diferentes parceiros e áreas de especialidade. A competição é importante para impulsionar novas ideias e para melhorar ideias existentes e é, certamente, um dos motores para a inovação.

▶ **Quais os objetivos da BARRAFERROS para os anos de 2020 e 2021?**

Relembramos aqui os nossos valores de inovação e resiliência!

Como a maior parte dos operadores de mercado, a BARRAFERROS foi obrigada, no primeiro semestre do ano, a rever os objetivos que tinha para os anos de 2020 e 2021, face à imprevisibilidade da pandemia COVID-19.

Garantir a resposta imediata aos pedidos dos nossos Clientes e a segurança dos nossos Colaboradores são, sem dúvida, os principais objetivos, que têm sido, até agora cumpridos a 100%, o que para nós é uma vitória e nos deixa orgulhosos!

Claro que a produção, faturação e a procura sofreram uma redução. Ainda assim, tomámos a decisão de avançar com alguns dos investimentos previstos para 2020. Adquirimos uma nova quinadeira de 12 metros para melhorar a capacidade de resposta, nomeadamente ao nível de fabrico de caleiras e remates. Lançámos, no primeiro semestre de 2020, um novo produto, denominado perfil separador para aplicação na reabilitação de edifícios industriais. Vamos lançar, no terceiro trimestre de 2020, um novo perfil específico para a fixação de painéis fotovoltaicos. Até ao final do ano, prevemos ainda desenvolver uma solução para o revestimento de fachadas de edifícios industriais com vantagens do ponto de vista da execução em obra e também do ponto de vista estético.

Em 2021 a BARRAFERROS completa 30 anos. É um marco na história de qualquer empresa, mas principalmente numa empresa familiar, com a segunda geração já integrada no negócio para assegurar a continuidade!

Temos grandes planos para esse ano. Os principais objetivos passam pela consolidação da imagem da BARRAFERROS, pela integração dos produtos da BARRAFERROS em projetos de relevo e pela aposta mais consistente no sector das casas modulares, nomeadamente com a definição de parcerias e o desenvolvimento de soluções alternativas ao existente no mercado.

▶ **Como perceciona o papel CMM no contexto nacional do setor da construção metálica e mista?**

A CMM assume um papel de referência no contexto nacional, do ponto de vista da divulgação e formação. A CMM pode ter um papel verdadeiramente relevante na promoção de parcerias entre pequenas e médias empresas do sector com vista à melhoria da competitividade nacional e internacional.

▶ **Em que mercados estrangeiros BARRAFERROS pretende atuar?**

Estamos abertos, claro, a todas as oportunidades interessantes que surgirem, mas não podemos esconder que temos bastante interesse em vir a atuar no Norte de África.